

Frio : Elaboration des termes de référence **Terre & Humanisme**

1. Présentation de l'association et du contexte

Depuis 1994, Terre & Humanisme partage, transmet et soutient l'agroécologie vers tous les publics, pour accompagner la transition vers un modèle agricole écologique, humain et solidaire inspiré de Pierre Rabhi.

Parce que l'agroécologie se cultive ensemble pour réussir la transition, Terre & Humanisme s'adresse aux particuliers comme aux professionnels, en France et à l'international.

L'association œuvre selon 3 axes complémentaires : la sensibilisation (partage de connaissances, initiation), la formation (transmission, pédagogie), et l'accompagnement de projets (soutien, appui, coordination de réseaux et partenaires).

En 2016, Terre & Humanisme a défini **4 axes stratégiques prioritaires** pour les 5 ans à venir :

1. Faire rayonner sa vision de l'agroécologie
2. Animer son réseau et valoriser son expertise
3. Devenir une plateforme multi-acteurs de l'agroécologie
4. Démultiplier les soutiens humains et financiers en faveur de l'agroécologie

L'axe 4, avait notamment pour objectifs de structurer une stratégie pérenne de soutiens financier auprès de nos publics affinitaires, d'installer une stabilité financière pour une plus grande indépendance en fidélisant nos adhérents et donateurs, et d'engager la diversification progressive et sélective de nos financements sur le long terme.

Afin de répondre à ces objectifs financiers, l'association a :

- Développé son catalogue d'offre de formation lui permettant d'augmenter ses ressources de prestations de 23% (entre 2015 et 2017)
- Renforcé son service Collecte et Fundraising par la création de 2 postes ; Responsable mécénat et partenariats financiers, et Chargée de financement programme internationaux, ce qui lui a permis de sécuriser ses programmes de solidarité par des subventions publiques et privées pluriannuel passant ainsi de 53K€ de subvention à 417K€ en tout juste 3 ans.

Ainsi conformément aux objectifs, le modèle économique s'est diversifié, réduisant la dépendance de l'association aux produits issus de la finance solidaire (Livret Agir du Crédit Coopératif, son principal partenaire financier.)

Le fort engagement de l'association sur la diversification de ses ressources, lui a permis de faire face à la baisse successive du taux d'intérêt du livret A, qui a fortement impactés les dons provenant de cette catégorie sont passé de 635K€ à 404K€.

Cependant, depuis 2018, l'association fait face à un nouveau challenge ; une crise médiatique autour de Pierre Rabhi, son président d'honneur, couplé à une mauvaise conjoncture sociale et économique ont semblé être à l'origine d'une cassure spectaculaire, dans sa courbe croissante depuis 10 ans de collecte auprès du grand public (**moins 71K€**) et dans la vente de ses prestations de formation (**moins 26K€**)

Fin 2018, l'association, grâce au FRIO, a bénéficié d'un accompagnement sur sa stratégie de notoriété afin de renforcer son image de pionnier et d'expert de l'agroécologie, et de s'émanciper de l'image de Pierre Rabhi. Pour atteindre les objectifs de son plan d'action en matière de communication, l'association a investi dans la montée en compétence de sa chargée de communication (formation longue de responsable de formation) et a noué un partenariat sur la durée avec l'agence de marketing « Cause ».

La stratégie de communication s'appuie sur 3 grands axes et leurs messages clés :

AXE 1 : PARTAGER L'AGROECOLOGIE

1. SENSIBILISER LES MEDIAS

Parce que l'agroécologie se cultive pour réussir la transition

2. INITIER

Découvrez l'agroécologie de l'intérieur, visitez notre jardin

Faites découvrir l'agroécologie à vos salariés/élèves, organisez pour eux une visite

Vivez l'expérience de l'agroécologie de l'intérieur. Devenez Volon'terre

AXE 2 : TRANSMETTRE L'AGROECOLOGIE

Vous souhaitez vous former à l'agroécologie ? Découvrez nos formations. Découvrez notre catalogue

Vous souhaitez vous perfectionner en agroécologie, découvrez nos formations d'experts

Envie de transmettre l'agroécologie ? Devenez animateur

AXE 3 : SOUTENIR L'AGROECOLOGIE

1. SOUTENIR & ACCOMPAGNER

Parce que l'agroécologie se cultive pour réussir la transition, T&H vous accompagne et vous soutient sur le terrain en France et à l'international

2. FINANCER

Parce que l'agroécologie se cultive pour réussir la transition, soutenez T&H !

C'est sur ce dernier point « Financer » que sera intégrée la stratégie de collecte, en s'appuyant sur les premières recommandations issue de la stratégie de communication :

Convaincre les financeurs de soutenir T&H pour consolider, développer & diversifier les financements :

- *Augmenter le nombre de donateurs et le montant des dons*
- *Augmenter et diversifier les moyens de collecte*
- *Trouver de nouveaux mécènes privés (entreprises, grands donateurs)*

La fin d'année 2019, et le premier trimestre 2020, ont déjà montré des signes encourageants de reprise, à la fois sur la collecte et sur la vente de formation, malheureusement la crise sanitaire actuelle du COVID, fragilisent ces premiers résultats. Notamment les activités de formation à l'arrêt pendant 3 mois, et qui restent aujourd'hui encore fortement impactées par la limitation du nombre de participants. Les protocoles sanitaires nous imposant de passer de 16 à 12 participants, entraînent une baisse de 25% de notre chiffre d'affaire.

Pourtant, plus que jamais, le contexte a montré que les valeurs que nous défendons sont la réponse pour construire le monde de demain. Il est vital, pour l'association de retrouver son niveau de collecte de 2017 et de l'amplifier auprès du public et des entreprises.

Pour cela, nous souhaitons être accompagné pour élaborer une stratégie de collecte innovante, qui dépassent les outils habituels tel que le Crowdfunding et Appel à don de fin d'année, via e-mailing. Aujourd'hui, ces canaux de collectes semblent saturés et montrent des signes d'essoufflement, dans la majorité des associations.

2. Objet de la mission

L'objectif général vise une revalorisation de la collecte à Terre & Humanisme auprès du grand public.

L'objectif spécifique : proposer des méthodes de collectes innovantes pour augmenter le nombre de petits donateurs, en baisse constante depuis deux ans et accroître le nombre de grands donateurs.

Activités à mettre en place

Activité 1 : Réalisation d'un diagnostic des capacités de collecte de Terre & Humanisme

Méthode envisagée : analyse documentaire, réunion avec le groupe de travail de Terre & Humanisme, interviews face à face, réalisation d'un benchmark des ONG de développement similaires.

Elaboration d'un support de diagnostic, temps de présentation et d'échanges

Activité 2 : Appui à la définition d'une stratégie et d'un plan d'action de collecte à 5 ans

Méthode envisagée: proposition de la consultance d'une stratégie (cibles, résultats) et d'un plan d'action (moyens, calendrier) de collecte, réalistes et adaptés.

Ces propositions feront l'objet d'un échange et d'une co-construction avec le groupe de travail de Terre & Humanisme.

La stratégie et le plan d'action devront notamment préciser les cibles et méthodes de collecte à mettre en œuvre à court et moyen terme, les moyens à engager et les ressources de collecte attendues.

Elaboration d'un support de stratégie et d'un plan d'action de collecte, temps de présentation et validation par le Conseil d'Administration.

Activité 3 : Appui à l'élaboration d'un argumentaire de collecte, permettant de mettre en lumière le positionnement (valeurs, caractéristiques, impact social...) de Terre et Humanisme auprès de donateurs. Cet argumentaire de collecte sera intégré à la stratégie de communication de Terre et Humanisme.

Activités 4 : Accompagnement à la montée en compétence des équipes de Terre & humanisme

Méthode envisagée : appui à la conception appui à la mise en place d'outils de pilotage et de suivi-évaluation de la collecte (définition des modes de ciblage des donateurs, mise en place des outils de communication avec les donateurs, modalités de valorisation de leur soutien).

Les résultats attendus

- Terre & Humanisme est en mesure de déployer sa stratégie de collecte
- Terre & Humanisme dispose d'un plan d'action à 5 ans
- Les équipes de collecte sont montées en compétence
- L'équipe est en capacité de mettre en place une campagne de collecte innovante en 2021.

Impact et pérennité de l'action

La stratégie de collecte permettra des propositions innovantes pour accroître les fonds auprès du grand public et les entreprises et ainsi renforcer le modèle économique de l'association à long terme. L'action permettra de pérenniser et développer les activités de l'association.

3. Durée de la mission et modalités financières

Estimation de la durée : 20 jours

Enveloppe budgétaire : 19 800€ **frais de transport et frais annexes inclus (TTC)**

La mission fait l'objet d'un cofinancement du Frio. A ce titre, un bilan tripartite ONG, prestataire(s) et chargé-e de mission Frio sera à prévoir à l'issue de la mission.

- En cas de litige et/ou de souhait d'abandon de la mission, il se révèle parfois difficile d'identifier un bon niveau de paiement à la hauteur des activités réellement menées. De même, en termes de suivi ce modus operandi ne permet pas d'avoir une visibilité sur le nombre de jours restant à réaliser.
- Aussi et pour des questions de clarification réciproque au démarrage de l'action, nous demandons au prestataire de décliner sa proposition budgétaire en indiquant, les coûts de sa prestation, de transports et jours de travail en face de chaque activité à mener et des livrables et restituer.
- Cette présentation, si elle n'est pas visiblement détaillée, sera éliminatoire.

Coordination SUD

14 passage Dubail - 75010 PARIS
Tél : 01 44 72 93 72 – Fax : 01 44 72 93 73
www.coordinationsud.org

4. Modalités d'intervention

Acteurs impliqués :

- Consultant (e) : analyse et animation, restitution
- Responsable mécénat : collecte et synthèse des perceptions.
- Groupes de travail ad-hoc : réflexion sur des points particuliers (Composés des salariés, administrateurs, partenaires invités jugés essentiels à la réflexion)
- Comité de pilotage : formalisation des documents finaux (Composé de la responsable mécénat, la chargée de communication, un salarié référent du pôle solidarité, la présidente, collaboratrice marketing externe, collaboratrice gestion financière externe)

Méthodologie de suivi prévue pour garantir la bonne réalisation du projet de renforcement :

Pendant toute la durée de l'accompagnement à la définition de la stratégie de collecte, la responsable mécénat et le comité de pilotage seront disponibles pour suivre et faire avancer le travail avec le consultant.

Un groupe de travail ad-hoc sera constitué pour la participation aux réflexions. Il est composé des salarié.e.s et administrateurs incontournables (responsable mécénat, chargée de communication, consultante financière, Présidente)

Il valide les étapes intermédiaires pendant toute la durée du travail sur projet.

La stratégie de collecte produite est validée par le CA.

5. Production des livrables

- Un support de diagnostic sur la capacité de collecte de Terre & Humanisme, incluant une analyse des pratiques d'ONG intervenant dans le même secteur
- Un support de stratégie et un plan d'action de collecte co-construits entre la consultance et le comité de pilotage, validés par le Conseil d'Administration
- Un argumentaire de collecte intégré à la nouvelle stratégie de communication
- Compte rendu de l'action : compte rendu intermédiaire et compte rendu de fin de l'action.

6. Profil de la consultance

- La consultance devra avoir une **expertise reconnue** en matière de collecte de fonds auprès des particuliers, grands donateurs et des entreprises.
- La consultance devra avoir une expérience significative en matière d'accompagnement à la définition et à la mise en œuvre d'actions de collecte, **auprès d'ONG comparables** à Terre & Humanisme.
- Elle devra démontrer sa capacité à adapter les solutions proposées aux spécificités de l'association et du contexte social particulier que traversent aujourd'hui les structures.
- Elle devra également se prévaloir de compétences reconnues dans le domaine de la communication, dans un souci d'articulation et de complémentarité entre les stratégies de communication et de collecte.
- Elle devra justifier d'une bonne connaissance des enjeux de solidarité internationale (et plus spécifiquement, des enjeux de l'agroécologie).

- La consultance devra être force de proposition, et avoir la capacité de co-construire des solutions adaptées avec le groupe de travail de Terre & Humanisme.
- De fait, il/elle aura un mandat explicite pour appuyer l'équipe, conduire des temps d'animation et d'ateliers nécessaires aux prises de décisions stratégiques qui feront consensus. La méthodologie d'intervention sera axée sur une approche participative permettant, aux parties prenantes de donner le meilleur de leur potentiel de réflexion pendant les temps d'animation.
- Le comité de pilotage en lien avec la responsable mécénat sera le garant de la bonne conduite du processus

7. Calendrier de réalisation de l'action

Calendrier estimatif

Activités	Mois n° 1	Mois n°2	Mois n°3	Mois n°4	Mois 5	Mois 6
Activité 1 : Diagnostic des capacités de collecte	x	x				
Activité 2 Appui à la définition d'une stratégie et d'un plan d'action de collecte		x	x	x	x	
Activité 3 : Appui à l'élaboration d'un argumentaire de collecte				x	x	
Activités 4 : Montée en compétence de l'équipe de collecte					x	x

La période d'intervention envisagée : début : 1er décembre 2020 - fin : juin 2021

Contraintes de réalisation de l'action (AG, CA, autres...) : afin de s'assurer d'effectivité du processus participatif, le consultant veillera à caler les dates de rencontres/consultation avec les différentes parties prenantes, vérifiera leurs disponibilités, et s'assurera de la transmission des informations : ODJ deux jours au moins en amont des réunions, et restitution écrites dans un délai d'une semaine après la réunion.

8. Modalités de remise des propositions

- Lancement de l'appel d'offre : 5 octobre 2020
- **Date limite des réponses, réception des candidatures : 6 novembre 2020**
- Entretiens et période de sélection : du 9 au 21 novembre 2020
- Choix du prestataire : 25 novembre 2020
- Début du chantier : 1er décembre 2020

Conditions de participation, constitution du dossier de candidature

Coordination SUD

14 passage Dubail - 75010 PARIS
Tél : 01 44 72 93 72 – Fax : 01 44 72 93 73
www.coordinationsud.org

- Proposition technique et financière détaillée par activité à mettre en œuvre (livrables). Indiquer la liste des coûts détaillés des déplacements
- Envoyer un CV actualisé
- Lettres de références
- Tout autre élément jugé utile

Contact :

Les candidatures doivent-être adressées à Terre&Humanisme, à l'attention de Caroline PIERRET :

Caroline Pierret

Terre Humanisme

471, chemin du mas de Beaulieu

07230 LABLACHERE

caroline@terre-humanisme.org

Durant cette période de consultation, l'association ne sera pas en mesure de répondre aux questions ou sollicitations téléphoniques. Toutes les informations concernant la structure sont disponible sur le site internet.

www.terre-humanisme.org

-> Date limite de réception : 6 novembre 2020

L'association fixe la date limite de réception des offres aux prestataires et décrit le contenu de la proposition qui lui sera adressée, par exemple :

- la proposition technique et financière du/de la prestataire
- un CV actualisé
- des références
- tout autre élément jugé utile

Coordination SUD

14 passage Dubail - 75010 PARIS

Tél : 01 44 72 93 72 – Fax : 01 44 72 93 73

www.coordinationsud.org