

FICHE DE MISSION

Stagiaire Commercial

Marketing & Communication

H/F

En partageant l'agroécologie au Nord comme au Sud, Terre & Humanisme intervient dans la formation et la sensibilisation des acteurs de l'agriculture paysanne et du grand public pour accompagner et soutenir la transition agroécologique.

Depuis 2002, Terre & Humanisme propose des formations à destination du grand public mais également de personnes qui souhaitent évoluer vers un métier d'animateur-trice en agroécologie.

Depuis 2020, Terre & Humanisme propose des prestations d'expertises en agroécologie pour accompagner des structures aussi diverses que des communes, des communautés de communes, des particuliers, des lieux religieux, des domaines agricoles, ...

Ces deux activités sont regroupées au sein d'un pôle Conseil/Formation.

Terre & Humanisme recherche un stagiaire Commercial/Marketing/Communication pour aider au développement de ce pôle.

Les missions:

Rattaché (e) à la Coordinatrice des formations et après une immersion dans l'association pour bien connaître le contexte, les valeurs et les offres commerciales de Terre & Humanisme, le stagiaire aura pour missions :

Sur la partie expertise :

- Outils de prospection : aide à la conception
- Prospection de nouveaux clients :
 - Identification de prospects,
 - Préparation et envoi de mailings
 - Relances téléphoniques

- Mise à jour des fichiers de prospection
- Utilisation d'outils de prospection digitaux (réseaux sociaux...)
- Préparation des documents de vulgarisation et communication pour
 - Les relations presse
 - Le site internet

Pour la partie formation :

- Interviews et travail d'enquête téléphonique auprès des anciens stagiaires « animateurs en agroécologie », dans le cadre du projet de capitalisation de la formation : recueil d'informations sur leur activité professionnelle, le public touché, leur statut
- Appui à la compilation d'éléments pour les outils de communication :
 - Verbatims stagiaires/volontaires pour documents print, site internet, réseaux sociaux collectés soit pendant les stages (début, fin) soit via enquête mail envoyé à chaque stagiaire/volontaire quelques jours après son retour à la maison pour recueillir ses commentaires

Ecriture de textes pour site formation

Cette fiche de missions est susceptible d'évoluer en fonction de l'activité du pôle et du profil du stagiaire.

Votre profil :

De formation supérieure type école de commerce/université/BTS/IUT, minimum Bac+2 avec une spécialisation commerciale, marketing, communication

Savoir être :

- Autonomie, force de proposition
- Enthousiaste et proactif(ve)
- Organisé(e) et débrouillard(e)
- La compréhension et l'intérêt avéré pour la démarche et les valeurs de l'agroécologie constituent un atout important

Savoir faire:

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Aisance téléphonique / orale

Compétences requises :

- Maîtrise des outils bureautiques et web
- Bases de la prospection commerciale

Conditions du stage :

- Stage (conventionné favorisé)
- Durée : de 4 à 6 mois
- Date de prise de fonction : début mars
- Localisation: Lablachère (07230), siège de l'association T&H
- Gratification : 15% du plafond horaire de la sécurité sociale, 3,9€ de l'heure, pour exemple 600€ pour un mois à 22 jours

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) par email à :

Virginie Sanchez : virginie@terre-humanisme.org

Annoncer dans le titre « stage Marketing & communication », et préciser dans la lettre de motivation les raisons de votre choix

Candidatures acceptées jusqu'au 1^{er} mars inclus.