

CHARGE.E DE COMMUNICATION DIGITALE, MARKETING ET  
LEVÉE DE FONDS  
REMPLACEMENT CONGE MATERNITE – 8 MOIS

## CONTEXTE ET PRESENTATION DE LA STRUCTURE

---

Terre & Humanisme, association initiée par Pierre Rabhi en 1994 qui agit depuis plus de 25 ans pour la diffusion de l'agroécologie en France et dans le monde, agit dans 4 champs d'intervention :

- **La sensibilisation des publics** à l'agroécologie/permaculture et aux enjeux environnementaux et agricoles actuels : visites des jardins, accueil de « volonterres » en séjours d'immersion au jardin, participation à des conférences, salons et événements en lien avec l'agroécologie, accueil de publics et production d'outils pédagogiques et de supports de sensibilisation
- **La formation** : organisme de formation certifié et sous label Qualiopi, l'association propose chaque année une offre de stages de formation (plus de 15 thématiques) pour tous les publics (particuliers et professionnels), autour du jardinage agroécologique, de la transition, de la cuisine végétarienne ou de la permaculture. L'association développe son offre de formations sur-mesure à destination des entreprises et collectivités
- **L'expertise** : depuis 2019, l'association a structuré un pôle Expertise qui propose une offre de services de prestations et d'accompagnement à l'agroécologie, à destination de porteurs de projets publics et privés (diagnostics, conseils, études...)
- **L'accompagnement et la gestion de projets** : T&H s'engage depuis ses débuts en Afrique de l'Ouest et autour de la méditerranée auprès des acteurs locaux de l'agriculture paysanne, pour accompagner les populations locales dans leur transition agroécologique, et participe ainsi à la souveraineté alimentaire et à la préservation des ressources. Depuis 2015, T&H s'engage aussi en France, auprès de divers acteurs (monde paysan, associations sociales, structures scientifiques et de recherche...), pour développer, consolider et essaimer des projets de diffusion de l'agroécologie sur tout le territoire (jardins solidaires collectifs, expérimentations...)

Terre & Humanisme s'est lancée depuis 2 ans dans une refonte de sa stratégie de communication, accompagnée par plusieurs agences de communication et marketing. Depuis 2020, l'association bénéficie d'un accompagnement pour développer sa stratégie de levée de fonds et collecte.

**L'association est composée de 22 salariés** et d'un Conseil d'administration de 12 membres. L'équipe opérationnelle fonctionne en gouvernance partagée et en horizontalité, **sans poste de direction**.

## MISSION PRINCIPALE

---

En remplacement du congé maternité de la chargée de communication de Terre & Humanisme, en lien avec la responsable mécénat/communication institutionnelle et le Copil Communication-Fundraising, la personne en remplacement devra **être garant.e de l'image et de la communication externe digitale de l'association** dans le respect du projet associatif, des valeurs de l'association et de la stratégie de communication déjà en place, **et garant.e de la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds**. Le/la personne travaillera en lien direct avec les prestataires courants de l'association, agences de communication, et les membres du Copil. Le Copil Communication se réunit 2x/mois. Il est composé, en plus de la personne chargée de la communication digitale/collecte, de la prestataire chargée des finances et de la responsable

mécénat/communication institutionnelle ainsi que de plusieurs administrateurs selon leurs intérêts pour la thématique.

## TACHES PRINCIPALES

---

### ❖ COMMUNICATION DIGITALE - EN LIEN AVEC LE PÔLE COMMUNICATION/MÉCÉNAT ET LES AGENCES (ONE HEART, CAUSE)

- Vous rédigez régulièrement des articles sur la thématique de l'agroécologie et thèmes satellites pour diffusion sur le blog, les réseaux sociaux et autres site relais.
- Vous participez à la définition de la stratégie social media, pour faire grossir la communauté et promouvoir les contenus auprès des différents publics, analyse des indicateurs KPIs et suivi de l'engagement
- Vous gérez les calendriers de publication et de programmation des différents réseaux sociaux
- Vous imaginez des contenus engageants, innovants et créatifs (visuels, infographies, vidéos...) adaptés aux particularités des différents formats sociaux (post, story...)
- Vous mettez en œuvre la stratégie marketing digital pour les formations : rédactions d'e-mailings, scénarios automatisés, optimisation et mise à jour du site web, opération influenceurs, relais partenaires et annuaires...

### ❖ COLLECTE / LEVÉE DE FONDS : CAMPAGNES OFFLINE ET ONLINE D'APPELS À DONNS ET D'INFORMATIONS AUX DONATEURS - EN LIEN AVEC LE PÔLE COMMUNICATION/MÉCÉNAT ET LES AGENCES (FORCE FOR GOOD, ONE HEART, CAUSE)

- Vous coordonnez la planification des campagnes de collectes
- Vous rédigez les publications, lettres et emails d'appels à dons et d'information aux donateurs
- Vous supervisez la création des maquettes, supports et visuels d'appels à dons
- Vous préparez la personnalisation, la segmentation et l'extraction des fichiers adresses
- Vous coordonnez la mise en production avec les prestataires (graphiste, webmaster, imprimeur, routeur)
- Vous actualisez les pages dédiées du site internet et de la plateforme de dons en ligne.
- Vous élaborez des tableaux de reporting
- Vous mettez en place des actions de développement du don par prélèvement automatique (conversion, upgrade et prospection)
- Vous participez à la mise en place et au respect des règles du RGPD

### ❖ COMMUNICATION EVENEMENTIELLE

- ✓ Participation ponctuelle aux salons – foires, en fonction de l'évolution de la situation sanitaire
- ✓ Participation ponctuelle à des événements nationaux, de manière dématérialisée (festival AlimenTerre, Fête des Possibles, Semaine des Semences Paysannes...) : propositions d'évènements, relais et diffusion

## PROFIL

---

Diplômé-e d'une formation supérieure en communication ou commerce avec une spécialisation en marketing / digital

Une expérience professionnelle en tant qu'expert en collecte de fonds privés, de 3 ans minimum en agence ou chez l'annonceur, avec une dimension digitale, dans le domaine associatif avec le pilotage de prestataires et la coordination de projets transversaux.

### **Savoirs et compétences :**

- Bonne connaissance des concepts et techniques de marketing et de communication appliqués à la levée de fonds
- Bonne connaissance et adhésion aux thématiques environnementales (agroécologie, permaculture, transition écologique)
- Maîtrise de la gestion de projet
- Maîtrise des outils informatiques Office
- Maîtrise des outils web (logiciel mailing, gestion de base de données, réseaux sociaux, wordpress ...)
- Connaissances des outils PAO (suite Adobe) serait un plus

### **Savoir-être :**

- Grande curiosité et créativité, forte sensibilité digitale, esprit de développeur et sens de l'innovation
- Compétences analytiques
- Polyvalence et efficacité
- Autonomie, rigueur et sens du collectif
- Capacité à travailler en équipe avec différents services, à impulser et coordonner
- Capacité d'écoute, de coopération, force de proposition, capacité à convaincre et embarquer

## **CONDITIONS**

---

**Lieu de travail :** Poste basé au siège de T&H : Mas de Beaulieu, commune de Lablachère (Ardèche) (ou en télétravail selon profil)

**Type de contrat :** CDD – remplacement d'un congé maternité (8 mois) à **partir du 14 juin** (ou contrat de prestation, selon profil)

**Temps de travail :** temps plein

**Rémunération :** en fonction du profil

Merci d'envoyer votre candidature (CV + LM) à Léa Ostermann : [communication@terre-humanisme.org](mailto:communication@terre-humanisme.org) avant **le 9 mai 2021 à minuit**.