

“opinionway

pour

Terre & Humanisme
l'agroécologie se cultive

Les Français et l'agroécologie

Janvier 2022



ESOMAR²¹
corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête

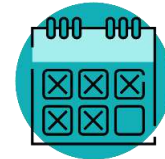


Echantillon de **1027 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 6 janvier 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Terre & Humanisme** » *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



Le profil de l'échantillon





Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**, dernier recensement disponible.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats



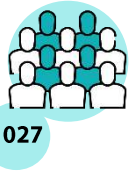


01

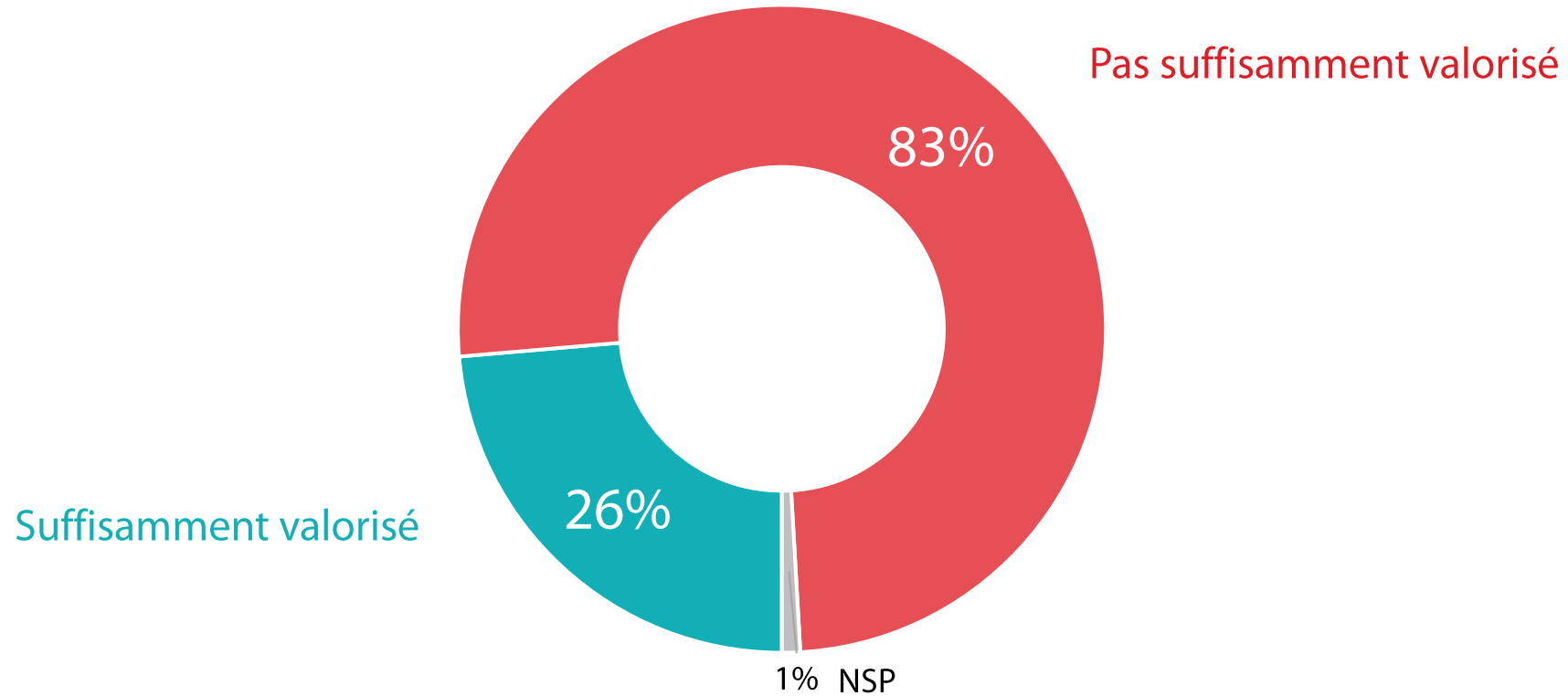
Les perceptions générales des agriculteurs et du modèle actuel d'agriculture conventionnelle



La valorisation du métier d'agriculteur



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le métier d'agriculteur est suffisamment ou pas suffisamment valorisé ?





La valorisation du métier d'agriculteur



1027

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le métier d'agriculteur est suffisamment ou pas suffisamment valorisé ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Suffisamment valorisé	16%	16%	16%	19%	17%	21%	16%	8%	20%	16%	13%
Insuffisamment valorisé	83%	83%	83%	81%	82%	77%	83%	91%	79%	83%	86%

	% Total	Catégorie d'agglomération					Le modèle actuel d'agriculture conventionnel doit ...		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	...Se transformer radicalement	.. Evoluer légèrement	...Rester le même
Suffisamment valorisé	16%	18%	15%	14%	14%	17%	84%	83%	79%
Insuffisamment valorisé	83%	80%	83%	85%	85%	82%	15%	16%	19%



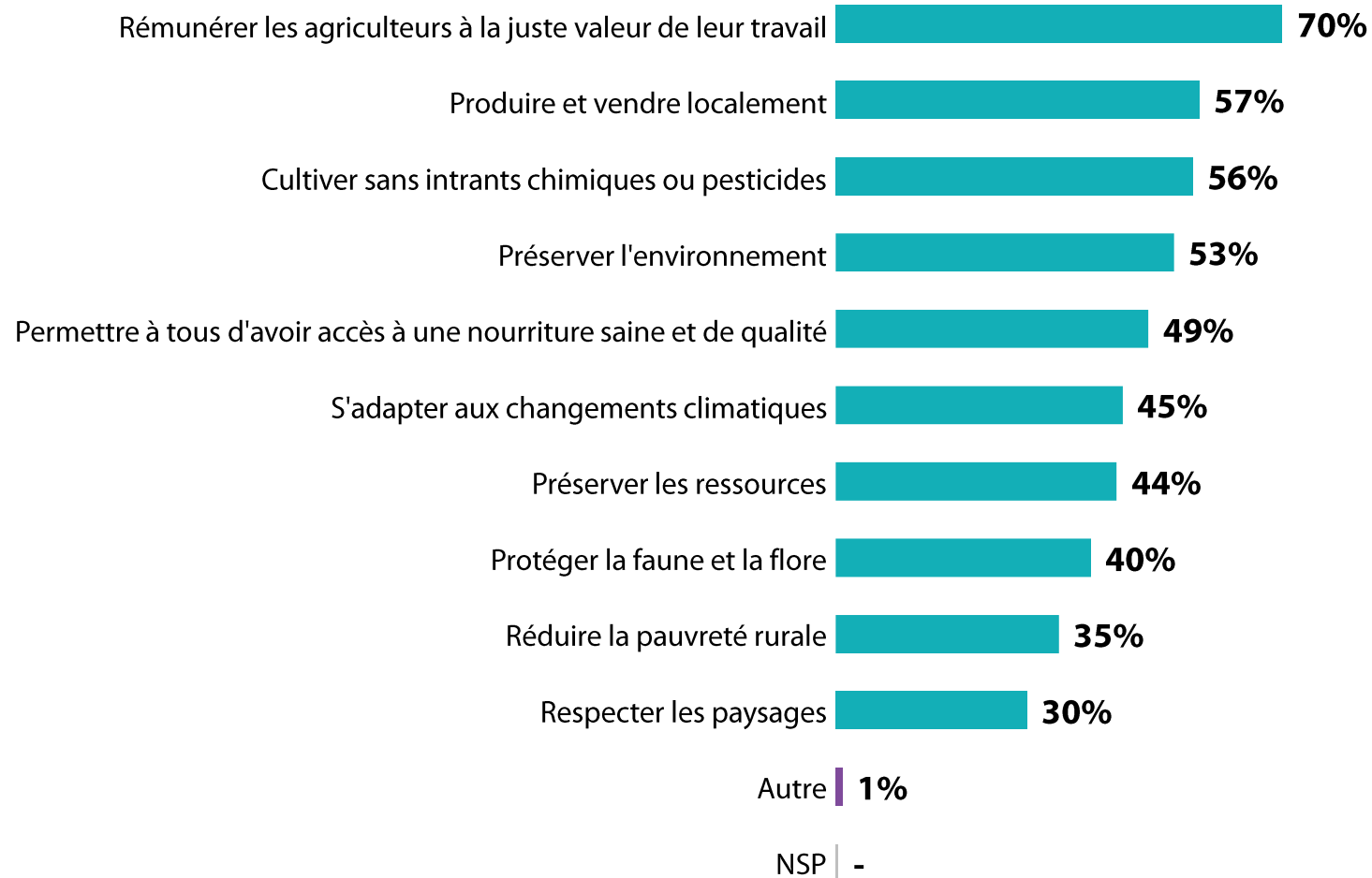
Les défis de l'agriculture aujourd'hui



1027

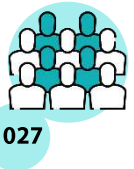
Q. Quels sont les grands défis que doit relever l'agriculture aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les défis de l'agriculture aujourd'hui



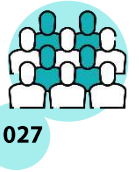
Q. Quels sont les grands défis que doit relever l'agriculture aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Rémunérer les agriculteurs à la juste valeur de leur travail	70%	72%	68%	60%	62%	65%	72%	83%	67%	69%	73%
Produire et vendre localement	57%	56%	57%	42%	52%	53%	64%	62%	52%	58%	59%
Cultiver sans intrants chimiques ou pesticides	56%	56%	56%	44%	49%	53%	62%	64%	53%	53%	60%
Préserver l'environnement	53%	53%	53%	47%	45%	53%	59%	53%	53%	53%	52%
Permettre à tous d'avoir accès à une nourriture saine et de qualité	49%	52%	46%	45%	37%	51%	47%	58%	46%	48%	52%
S'adapter aux changements climatiques	45%	41%	49%	48%	41%	41%	53%	44%	48%	39%	47%
Préserver les ressources	44%	42%	45%	29%	39%	45%	50%	45%	43%	45%	43%
Protéger la faune et la flore	40%	39%	41%	32%	42%	41%	44%	38%	40%	42%	39%
Réduire la pauvreté rurale	35%	36%	35%	34%	26%	32%	42%	38%	32%	35%	38%
Respecter les paysages	30%	32%	27%	23%	27%	28%	35%	30%	29%	30%	30%
Autre	1%	1%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	1%



Les défis de l'agriculture aujourd'hui



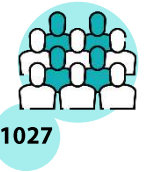
Q. Quels sont les grands défis que doit relever l'agriculture aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération					Le modèle actuel d'agriculture conventionnel doit ...		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	...Se transformer radicalement	...Evoluer légèrement	...Rester le même
Rémunérer les agriculteurs à la juste valeur de leur travail	70%	64%	68%	72%	74%	73%	77%	69%	32%
Produire et vendre localement	57%	61%	55%	64%	55%	50%	62%	55%	37%
Cultiver sans intrants chimiques ou pesticides	56%	50%	56%	61%	58%	58%	69%	49%	31%
Préserver l'environnement	53%	53%	52%	53%	55%	49%	62%	48%	26%
Permettre à tous d'avoir accès à une nourriture saine et de qualité	49%	48%	47%	54%	48%	52%	55%	46%	29%
S'adapter aux changements climatiques	45%	41%	45%	42%	48%	50%	51%	44%	22%
Préserver les ressources	44%	43%	42%	39%	45%	48%	53%	39%	17%
Protéger la faune et la flore	40%	38%	45%	42%	40%	38%	50%	34%	26%
Réduire la pauvreté rurale	35%	31%	34%	33%	36%	42%	34%	37%	33%
Respecter les paysages	30%	28%	31%	30%	29%	30%	35%	26%	23%
Autre	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%

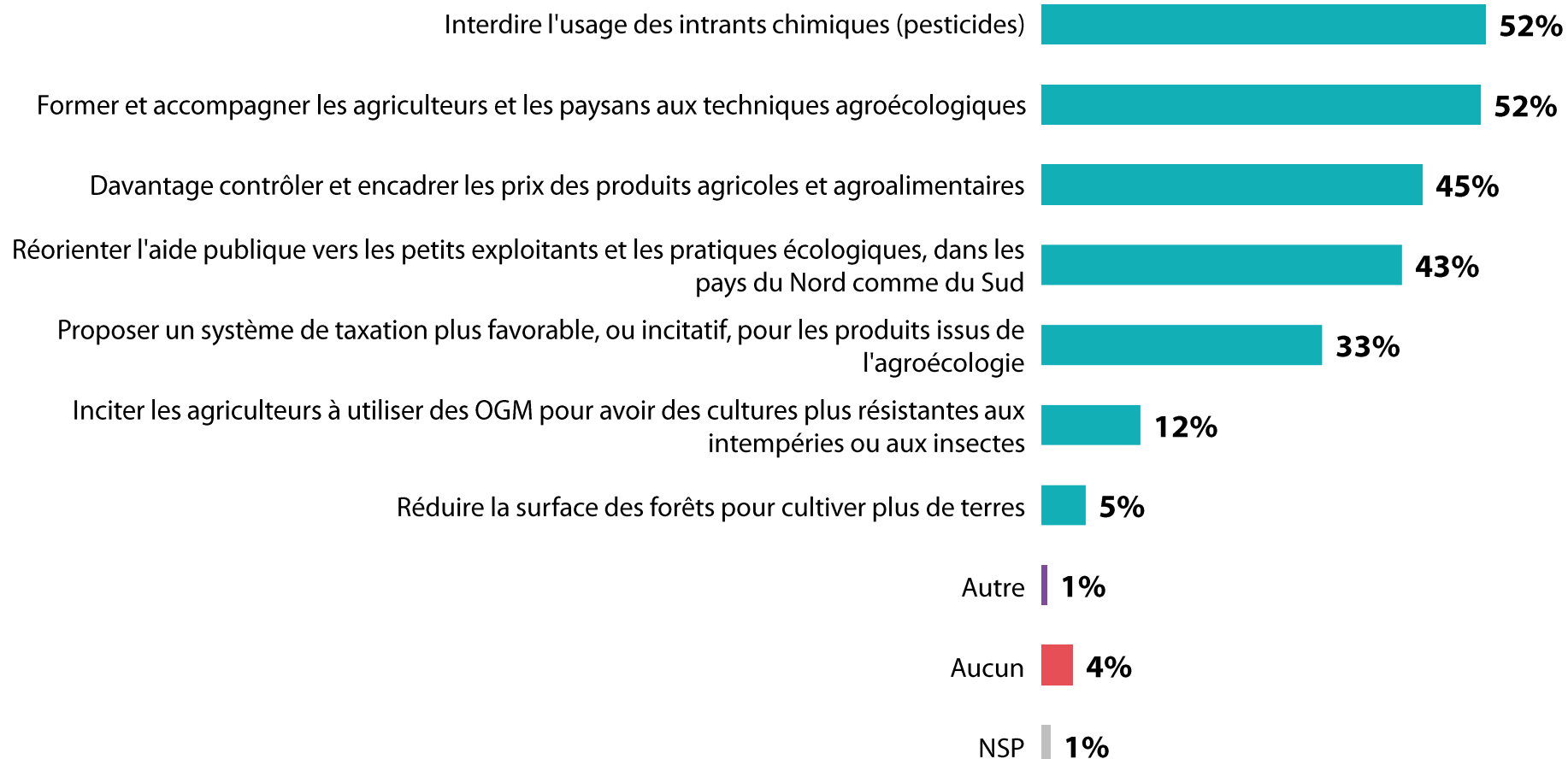


Les moyens d'action pour faire évoluer les pratiques agricoles



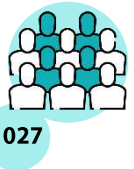
Q. Parmi les moyens d'actions suivants, quels sont selon vous ceux à réaliser en priorité pour faire évoluer les pratiques agricoles ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les moyens d'action pour faire évoluer les pratiques agricoles



Q. Parmi les moyens d'actions suivants, quels sont selon vous ceux à réaliser en priorité pour faire évoluer les pratiques agricoles ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Interdire l'usage des intrants chimiques (pesticides)	52%	54%	51%	35%	35%	54%	61%	61%	47%	51%	57%
Former et accompagner les agriculteurs et les paysans aux techniques agroécologiques	52%	52%	52%	50%	45%	49%	52%	61%	55%	46%	54%
Davantage contrôler et encadrer les prix des produits agricoles et agroalimentaires	45%	44%	46%	44%	40%	48%	46%	45%	43%	51%	42%
Réorienter l'aide publique vers les petits exploitants et les pratiques écologiques, dans les pays du Nord comme du Sud	43%	43%	42%	47%	31%	34%	44%	56%	42%	37%	48%
Proposer un système de taxation plus favorable, ou incitatif, pour les produits issus de l'agroécologie	33%	35%	32%	26%	37%	31%	40%	30%	36%	32%	32%
Inciter les agriculteurs à utiliser des OGM pour avoir des cultures plus résistantes aux intempéries ou aux insectes	12%	11%	13%	8%	19%	13%	7%	13%	13%	12%	11%
Réduire la surface des forêts pour cultiver plus de terres	5%	5%	6%	9%	9%	6%	4%	2%	8%	7%	3%
Autre	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	-	1%
Aucun	4%	4%	3%	5%	8%	4%	1%	3%	2%	4%	4%



Les moyens d'action pour faire évoluer les pratiques agricoles



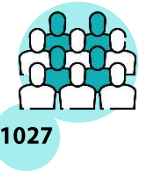
1027

Q. Parmi les moyens d'actions suivants, quels sont selon vous ceux à réaliser en priorité pour faire évoluer les pratiques agricoles ?

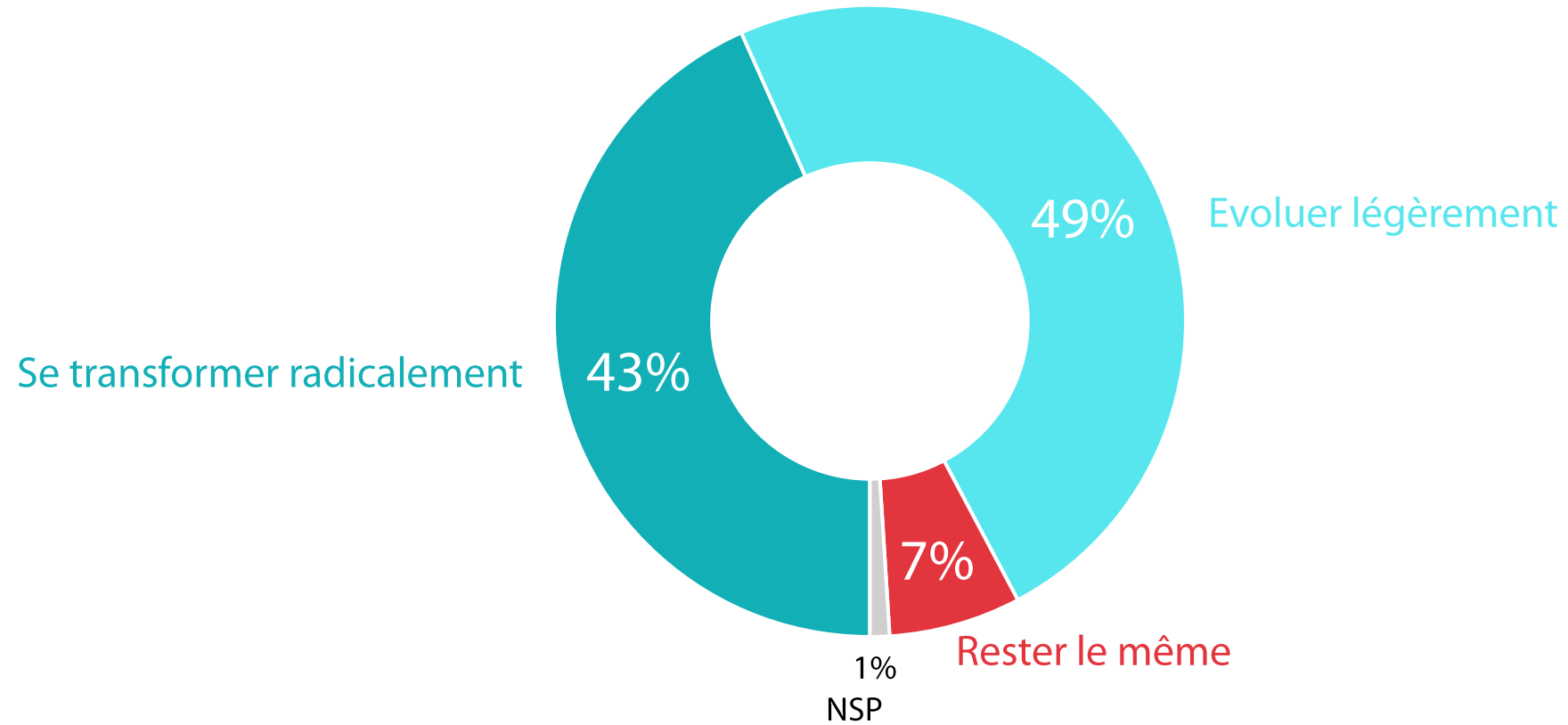
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération					Le modèle actuel d'agriculture conventionnel doit ...		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	...Se transformer radicalement	...Evoluer légèrement	...Rester le même
Interdire l'usage des intrants chimiques (pesticides)	52%	54%	53%	53%	50%	53%	66%	44%	28%
Former et accompagner les agriculteurs et les paysans aux techniques agroécologiques	52%	43%	56%	50%	58%	51%	58%	50%	31%
D'avantage contrôler et encadrer les prix des produits agricoles et agroalimentaires	45%	48%	46%	42%	42%	47%	44%	49%	24%
Réorienter l'aide publique vers les petits exploitants et les pratiques écologiques, dans les pays du Nord comme du Sud	43%	38%	42%	51%	42%	44%	48%	43%	9%
Proposer un système de taxation plus favorable, ou incitatif, pour les produits issus de l'agroécologie	33%	33%	27%	42%	30%	39%	35%	33%	26%
Inciter les agriculteurs à utiliser des OGM pour avoir des cultures plus résistantes aux intempéries ou aux insectes	12%	9%	12%	9%	13%	14%	9%	13%	20%
Réduire la surface des forêts pour cultiver plus de terres	5%	3%	4%	6%	7%	5%	5%	5%	9%
Autre	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-
Aucun	4%	6%	5%	1%	4%	2%	1%	3%	21%

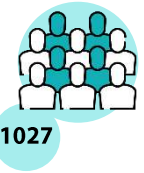
“ L'évolution du modèle actuel d'agriculture conventionnelle



Q. Et diriez-vous qu'à l'avenir le modèle actuel d'agriculture conventionnelle doit ... ?



“ L'évolution du modèle actuel d'agriculture conventionnelle



1027

Q. Et diriez-vous qu'à l'avenir le modèle actuel d'agriculture conventionnelle doit ... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Se transformer radicalement	43%	49%	38%	28%	33%	43%	49%	51%	49%	36%	45%
Evoluer légèrement	49%	44%	54%	65%	52%	47%	45%	47%	46%	51%	51%
Rester le même	7%	7%	7%	7%	14%	9%	5%	1%	5%	13%	3%

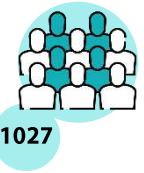
	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Se transformer radicalement	43%	36%	45%	44%	45%	50%
Evoluer légèrement	49%	55%	46%	50%	48%	44%
Rester le même	7%	8%	9%	4%	7%	5%



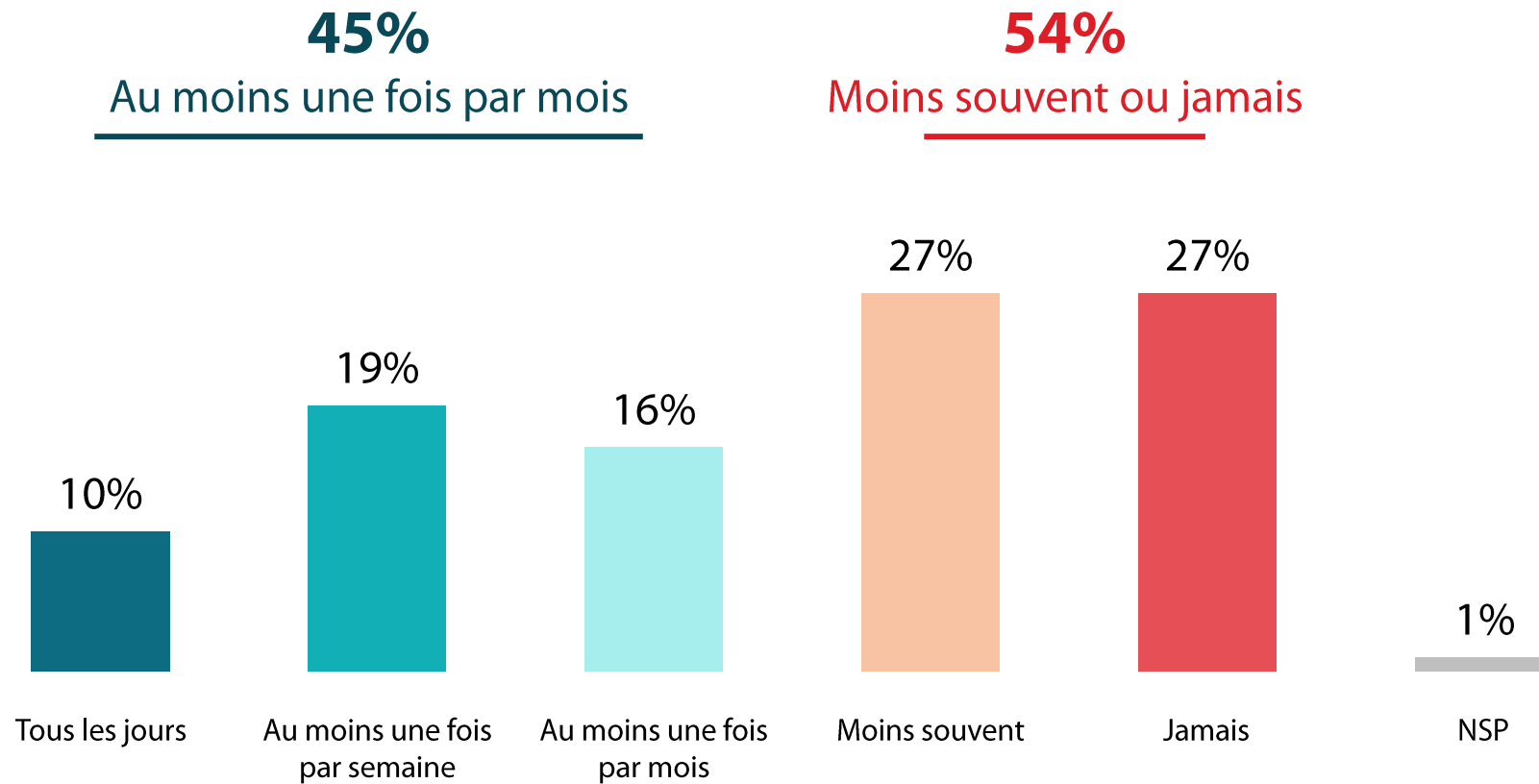
02

*Les perceptions générales
des modes de cultures alternatifs
personnels*

“ La fréquence de consommation de produits issus du potager

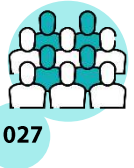


Q. Vous personnellement, à quelle fréquence consommez-vous des produits issus de votre potager, du potager d'un de vos proches ou d'un jardin partagé ?





La fréquence de consommation de produits issus du potager



Q. Vous personnellement, à quelle fréquence consommez-vous des produits issus de votre potager, du potager d'un de vos proches ou d'un jardin partagé ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Tous les jours	10%	9%	11%	16%	7%	9%	9%	12%	9%	9%	12%
Au moins une fois par semaine	19%	21%	18%	17%	17%	22%	20%	18%	21%	18%	21%
Au moins une fois par mois	16%	13%	19%	16%	27%	18%	13%	11%	19%	19%	13%
Moins souvent	27%	28%	26%	22%	21%	29%	30%	27%	25%	31%	24%
Jamais	27%	29%	25%	28%	28%	22%	26%	32%	26%	22%	30%



La fréquence de consommation de produits issus du potager



1027

Q. Vous personnellement, à quelle fréquence consommez-vous des produits issus de votre potager, du potager d'un de vos proches ou d'un jardin partagé ?

	% Total	Catégorie d'agglomération					Intention de cultiver son potager		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui, aimerait ou le souhaite	Oui, le fait déjà	Non
Tous les jours	10%	15%	10%	13%	10%	1%	7%	23%	1%
Au moins une fois par semaine	19%	28%	22%	21%	13%	14%	19%	36%	6%
Au moins une fois par mois	16%	17%	17%	12%	18%	17%	19%	21%	10%
Moins souvent	27%	20%	30%	29%	28%	29%	31%	18%	32%
Jamais	27%	18%	21%	25%	31%	39%	23%	1%	51%



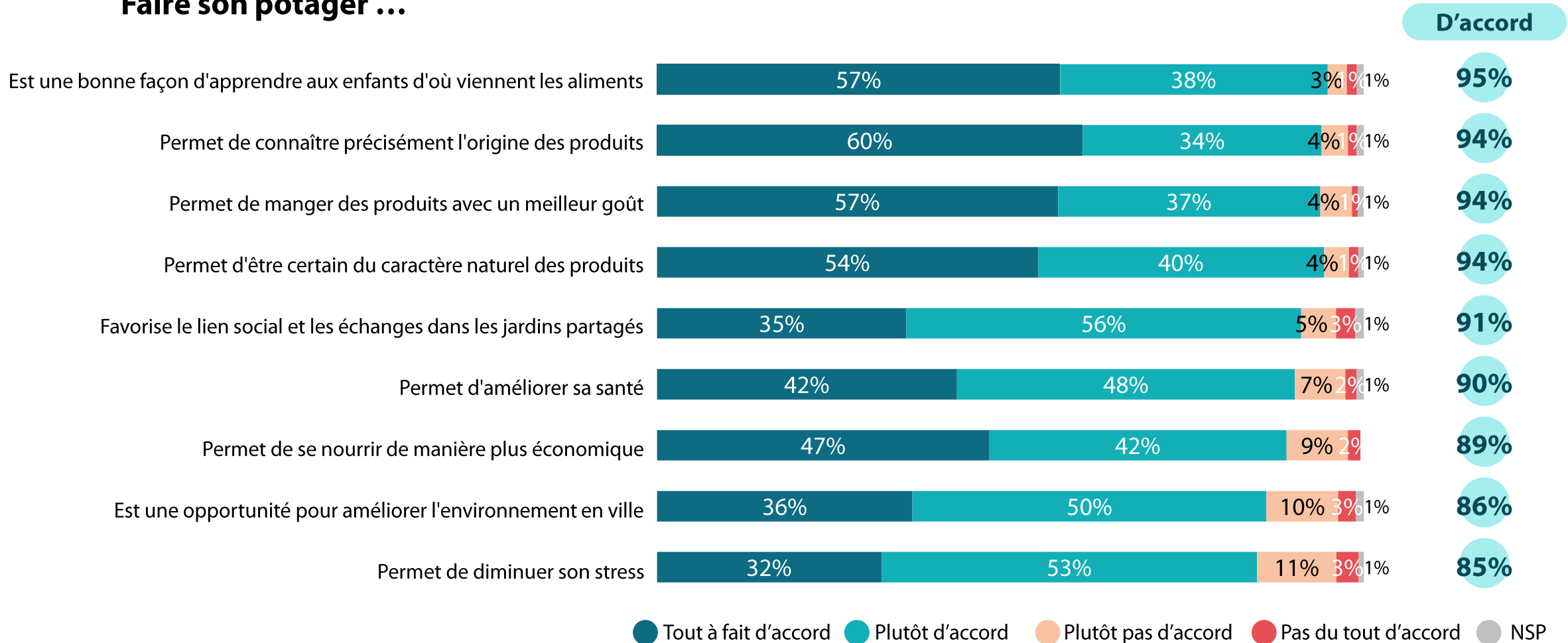
Les bénéfices de faire son potager



1027

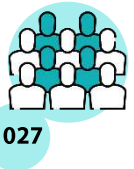
Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Faire son potager ...





Les bénéfices de faire son potager

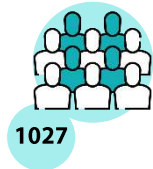


Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Est une bonne façon d'apprendre aux enfants d'où viennent les aliments	95%	95%	94%	89%	93%	95%	97%	97%	94%	96%	95%
Permet de connaître précisément l'origine des produits	94%	94%	94%	86%	94%	93%	97%	96%	93%	94%	96%
Permet de manger des produits avec un meilleur goût	94%	93%	95%	85%	93%	93%	97%	97%	92%	95%	95%
Permet d'être certain du caractère naturel des produits	94%	94%	95%	93%	91%	95%	96%	95%	93%	94%	95%
Favorise le lien social et les échanges dans les jardins partagés	91%	91%	91%	88%	91%	89%	94%	92%	89%	94%	92%
Permet d'améliorer sa santé	90%	88%	92%	89%	87%	91%	92%	90%	90%	91%	91%
Permet de se nourrir de manière plus économique	89%	87%	91%	95%	89%	89%	90%	86%	85%	93%	88%
Est une opportunité pour améliorer l'environnement en ville	86%	85%	88%	78%	86%	84%	90%	89%	84%	88%	87%
Permet de diminuer son stress	85%	85%	86%	84%	81%	86%	90%	82%	88%	87%	82%



Les bénéfices de faire son potager

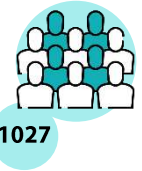


Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

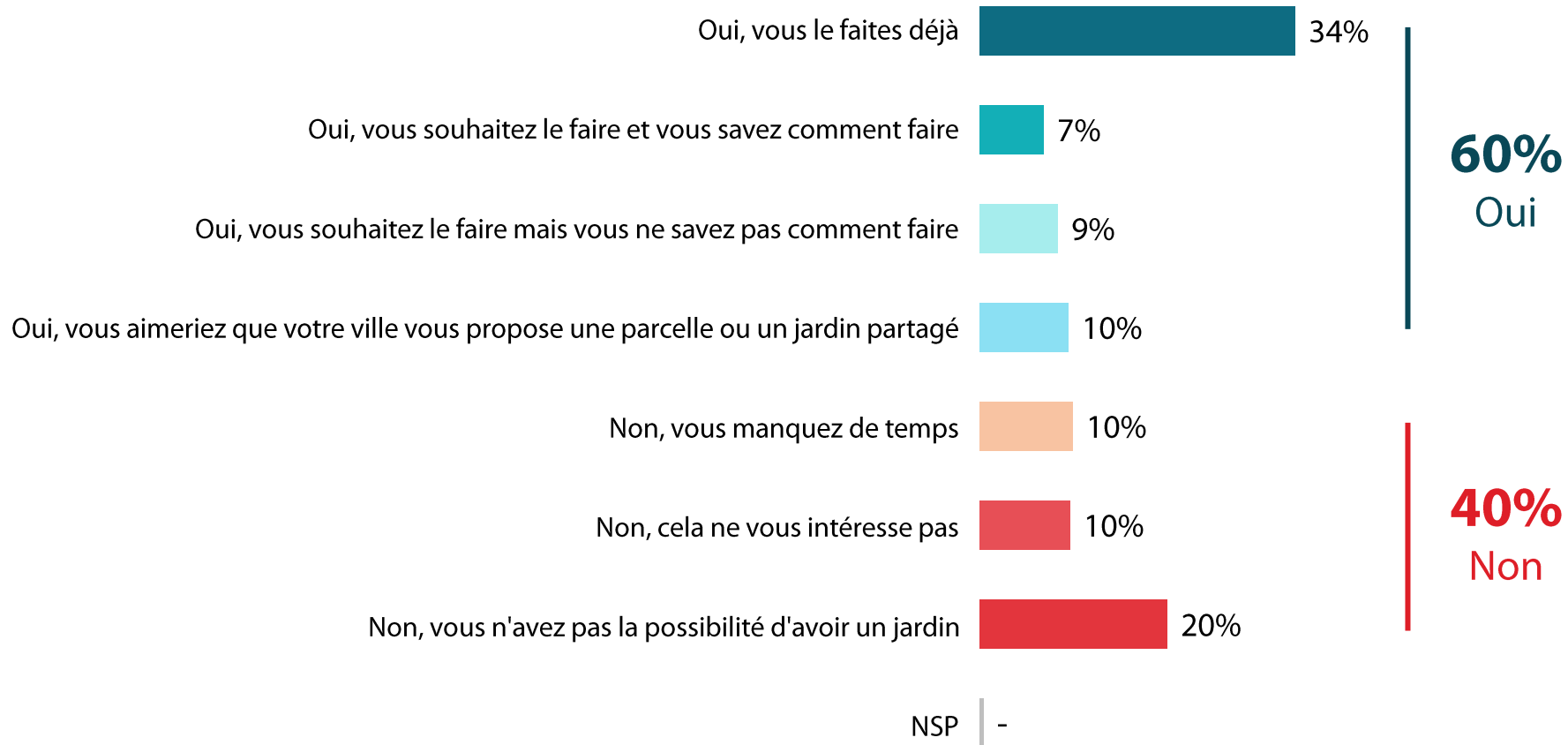
	% D'accord	Catégorie d'agglomération					Intention de cultiver son potager		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui, aimerait ou le souhaite mais ne le fait pas	Oui, le fait déjà	Non
Est une bonne façon d'apprendre aux enfants d'où viennent les aliments	95%	93%	96%	95%	95%	95%	94%	98%	93%
Permet de connaître précisément l'origine des produits	94%	94%	95%	97%	93%	91%	93%	97%	91%
Permet de manger des produits avec un meilleur goût	94%	94%	95%	95%	92%	94%	92%	98%	91%
Permet d'être certain du caractère naturel des produits	94%	96%	96%	95%	93%	92%	94%	98%	92%
Favorise le lien social et les échanges dans les jardins partagés	91%	90%	93%	89%	92%	91%	91%	93%	89%
Permet d'améliorer sa santé	90%	92%	89%	92%	91%	87%	93%	95%	85%
Permet de se nourrir de manière plus économique	89%	91%	88%	89%	90%	85%	89%	92%	86%
Est une opportunité pour améliorer l'environnement en ville	86%	87%	88%	89%	87%	80%	86%	88%	85%
Permet de diminuer son stress	85%	87%	84%	86%	84%	82%	89%	92%	77%



La propension à cultiver un potager

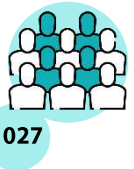


Q. Vous personnellement, pourriez-vous cultiver un potager proche de chez vous ?





La propension à cultiver un potager

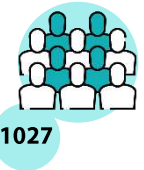


Q. Vous personnellement, pourriez-vous cultiver un potager proche de chez vous ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	60%	57%	62%	62%	64%	65%	62%	48%	62%	63%	57%
...Oui, vous le faites déjà	34%	36%	33%	23%	30%	33%	41%	37%	30%	34%	38%
...Oui, vous souhaitez le faire et vous savez comment faire	7%	7%	7%	8%	11%	9%	7%	3%	8%	10%	5%
...Oui, vous souhaitez le faire mais vous ne savez pas comment faire	9%	6%	11%	17%	11%	13%	4%	3%	12%	9%	6%
...Oui, vous aimeriez que votre ville vous propose une parcelle ou un jardin partagé	10%	8%	11%	14%	12%	10%	10%	5%	12%	10%	8%
Sous-total Non	40%	43%	38%	38%	35%	35%	38%	51%	38%	37%	43%
...Non, vous manquez de temps	10%	10%	10%	12%	12%	13%	10%	5%	13%	13%	6%
...Non, cela ne vous intéresse pas	10%	12%	8%	11%	5%	6%	10%	16%	7%	8%	13%
...Non, vous n'avez pas la possibilité d'avoir un jardin	20%	21%	20%	15%	18%	16%	18%	30%	18%	16%	24%



La propension à cultiver un potager



Q. Vous personnellement, pourriez-vous cultiver un potager proche de chez vous ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	60%	74%	63%	60%	50%	52%
...Oui, vous le faites déjà	34%	56%	41%	33%	26%	14%
...Oui, vous souhaitez le faire et vous savez comment faire	7%	6%	9%	6%	7%	8%
...Oui, vous souhaitez le faire mais vous ne savez pas comment faire	9%	8%	6%	10%	8%	11%
...Oui, vous aimeriez que votre ville vous propose une parcelle ou un jardin partagé	10%	4%	7%	11%	9%	19%
Sous-total Non	40%	26%	36%	40%	50%	48%
...Non, vous manquez de temps	10%	9%	10%	9%	11%	12%
...Non, cela ne vous intéresse pas	10%	8%	11%	6%	10%	13%
...Non, vous n'avez pas la possibilité d'avoir un jardin	20%	9%	15%	25%	29%	23%



La propension à réaliser diverses pratiques au sein d'un potager



1027

Q. Seriez-vous prêt à réaliser chacune des pratiques suivantes au sein d'un potager ?

OUI

88%

85%

85%

84%

72%

70%

Supprimer les intrants chimiques et les pesticides au sein de votre potager



Pratiquer le paillage pour éviter de gaspiller l'eau



Apprendre à cultiver en interaction avec la nature



Produire du compost avec vos déchets de cuisine



Installer des bacs de culture sur votre terrasse, votre balcon ou votre toiture



Suivre une formation pour connaître les bonnes pratiques



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



La propension à réaliser diverses pratiques au sein d'un potager



1027

Q. Seriez-vous prêt à réaliser chacune des pratiques suivantes au sein d'un potager ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Supprimer les intrants chimiques et les pesticides au sein de votre potager	88%	88%	89%	82%	85%	87%	93%	90%	87%	88%	90%
Pratiquer le paillage pour éviter de gaspiller l'eau	85%	86%	85%	83%	85%	81%	91%	84%	83%	87%	86%
Apprendre à cultiver en interaction avec la nature	85%	83%	86%	85%	85%	84%	89%	80%	84%	86%	83%
Produire du compost avec vos déchets de cuisine	84%	82%	87%	87%	81%	85%	87%	82%	85%	85%	84%
Installer des bacs de culture sur votre terrasse, votre balcon ou votre toiture	72%	66%	77%	75%	80%	77%	71%	59%	75%	78%	64%
Suivre une formation pour connaître les bonnes pratiques	70%	67%	73%	76%	72%	74%	72%	60%	73%	75%	64%



La propension à réaliser diverses pratiques au sein d'un potager



1027

Q. Seriez-vous prêt à réaliser chacune des pratiques suivantes au sein d'un potager ?

	% Oui	Catégorie d'agglomération					Intention de cultiver son potager		
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui, aimerait ou le souhaite mais ne le fait pas	Oui, le fait déjà	Non
Supprimer les intrants chimiques et les pesticides au sein de votre potager	88%	89%	93%	92%	86%	85%	90%	97%	80%
Pratiquer le paillage pour éviter de gaspiller l'eau	85%	86%	86%	87%	83%	86%	87%	95%	75%
Apprendre à cultiver en interaction avec la nature	85%	83%	89%	82%	81%	90%	88%	96%	73%
Produire du compost avec vos déchets de cuisine	84%	88%	90%	86%	80%	80%	93%	95%	72%
Installer des bacs de culture sur votre terrasse, votre balcon ou votre toiture	72%	63%	72%	73%	74%	78%	82%	71%	64%
Suivre une formation pour connaître les bonnes pratiques	70%	63%	71%	71%	71%	74%	84%	73%	58%

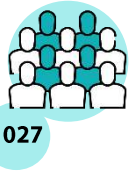


03

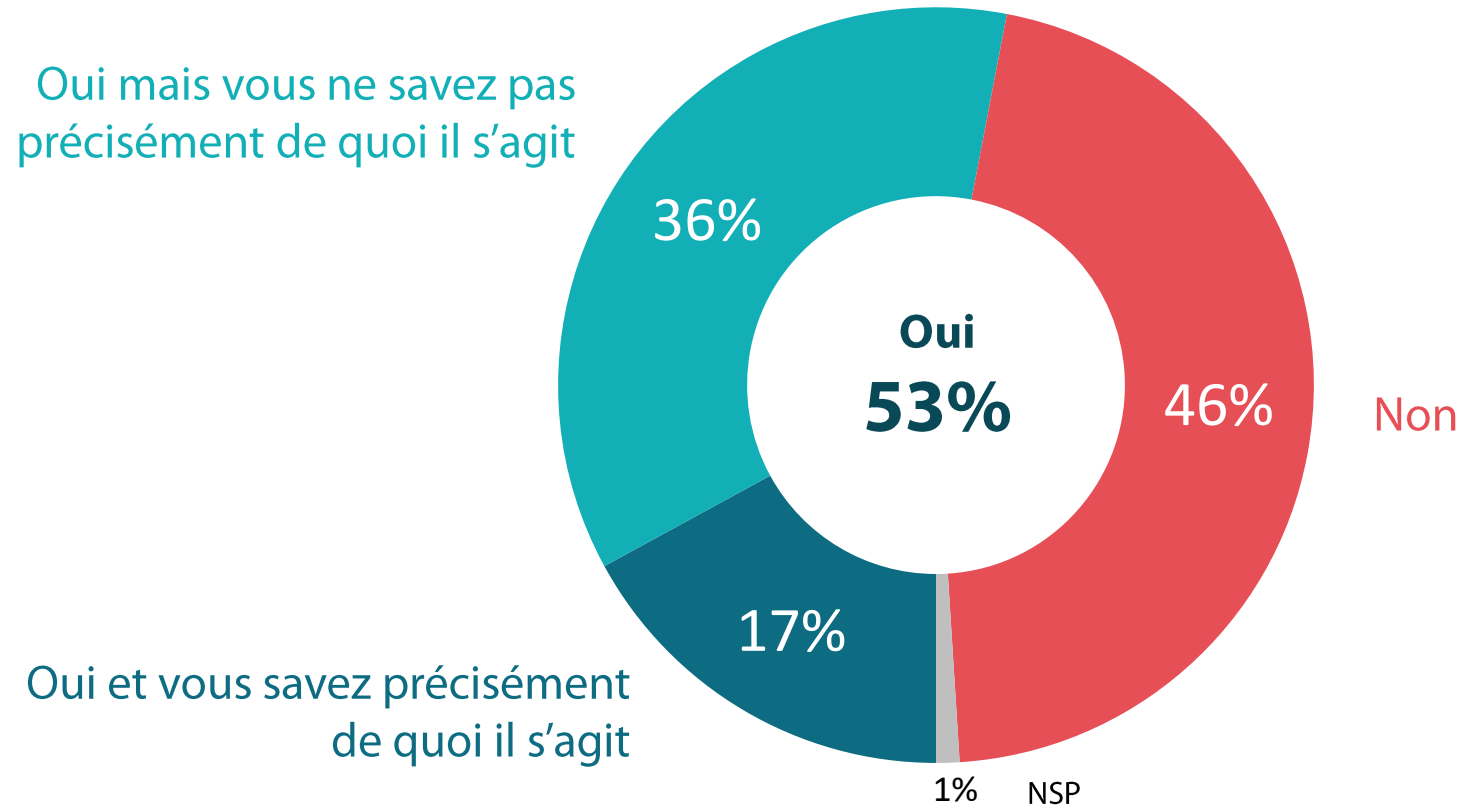
*La notoriété et les perceptions
de l'agroécologie*



La notoriété de l'agroécologie

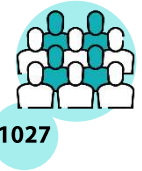


Q. Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de l'agroécologie, ne serait-ce que de nom ?





La notoriété de l'agroécologie

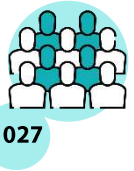


Q. Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de l'agroécologie, ne serait-ce que de nom ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	53%	60%	48%	59%	50%	44%	52%	63%	60%	40%	58%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	17%	22%	13%	26%	17%	12%	14%	22%	19%	10%	21%
<i>...Oui mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	36%	38%	35%	33%	33%	32%	38%	41%	41%	30%	37%
Non	46%	40%	51%	41%	49%	55%	47%	36%	39%	59%	41%



La notoriété de l'agroécologie

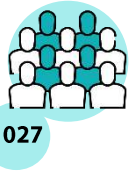


Q. Vous personnellement, avez-vous déjà entendu parler de l'agroécologie, ne serait-ce que de nom ?

	% Total	Catégorie d'agglomération					Sentiment d'information sur l'agroécologie	
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Bien informé	Mal informé
Sous-total Oui	53%	46%	51%	54%	54%	65%	84%	43%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	17%	15%	17%	15%	17%	23%	52%	5%
<i>...Oui mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	36%	31%	34%	39%	37%	42%	32%	38%
Non	46%	53%	49%	45%	45%	35%	16%	56%

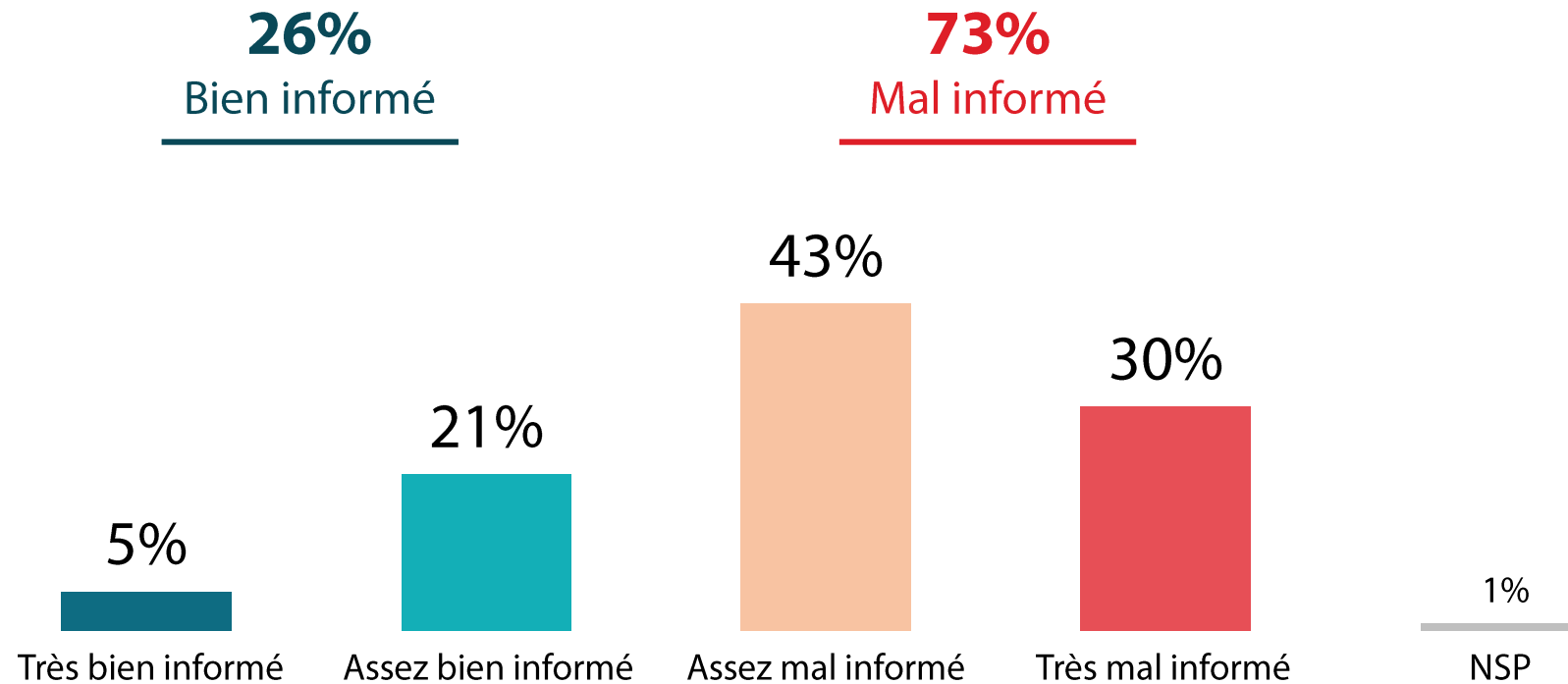


Le sentiment d'information sur l'agroécologie



« L'agroécologie est une manière de pratiquer l'agriculture et le jardinage qui respecte l'environnement, la biodiversité et les personnes. Productive et viable, l'agroécologie fournit une alimentation de qualité accessible à tous. Elle favorise l'économie locale et l'adaptation aux changements climatiques vers un développement durable et solidaire.»

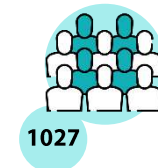
Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'agroécologie ?





Le sentiment d'information sur l'agroécologie

« L'agroécologie est une manière de pratiquer l'agriculture et le jardinage qui respecte l'environnement, la biodiversité et les personnes. Productive et viable, l'agroécologie fournit une alimentation de qualité accessible à tous. Elle favorise l'économie locale et l'adaptation aux changements climatiques vers un développement durable et solidaire. »

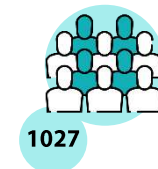


Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'agroécologie ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Bien informé	26%	28%	23%	35%	30%	24%	21%	27%	28%	18%	30%
...Très bien informé	5%	6%	4%	14%	9%	3%	3%	4%	5%	4%	6%
...Assez bien informé	21%	22%	19%	21%	21%	21%	18%	23%	23%	14%	24%
Sous-total Mal informé	73%	71%	76%	63%	69%	76%	78%	72%	71%	81%	69%
...Assez mal informé	43%	41%	46%	41%	39%	46%	45%	43%	47%	45%	40%
...Très mal informé	30%	30%	30%	22%	30%	30%	33%	29%	24%	36%	29%



Le sentiment d'information sur l'agroécologie



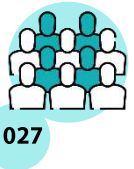
« L'agroécologie est une manière de pratiquer l'agriculture et le jardinage qui respecte l'environnement, la biodiversité et les personnes. Productive et viable, l'agroécologie fournit une alimentation de qualité accessible à tous. Elle favorise l'économie locale et l'adaptation aux changements climatiques vers un développement durable et solidaire. »

Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'agroécologie ?

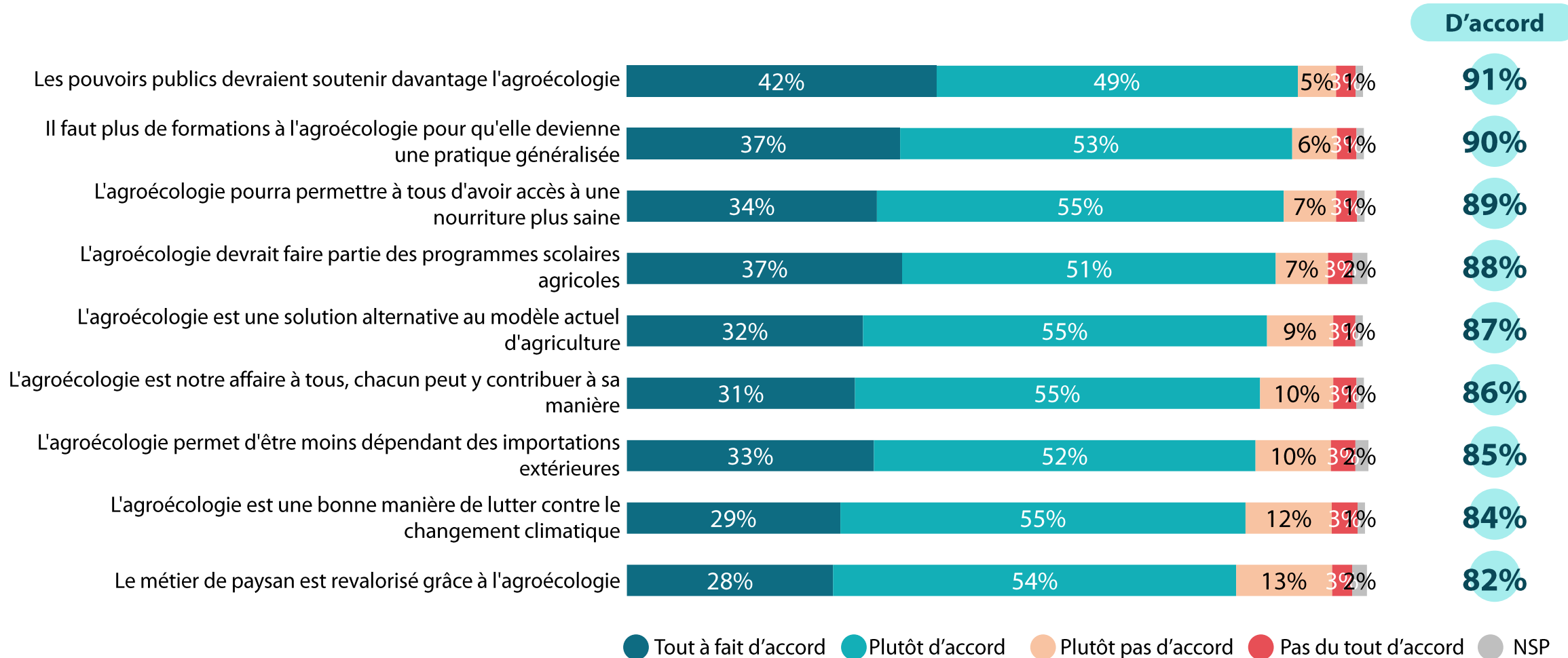
	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Bien informé	26%	25%	25%	28%	24%	29%
...Très bien informé	5%	3%	6%	2%	6%	8%
...Assez bien informé	21%	22%	19%	26%	18%	21%
Sous-total Mal informé	73%	75%	75%	71%	74%	71%
...Assez mal informé	43%	44%	39%	44%	43%	48%
...Très mal informé	30%	31%	36%	27%	31%	23%



Les opinions sur l'agroécologie

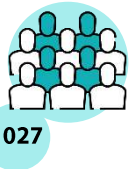


Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'agroécologie ?





Les opinions sur l'agroécologie

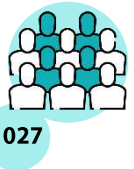


Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'agroécologie ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les pouvoirs publics devraient soutenir davantage l'agroécologie	91%	89%	92%	88%	86%	91%	94%	91%	92%	90%	92%
Il faut plus de formations à l'agroécologie pour qu'elle devienne une pratique généralisée	90%	89%	91%	91%	82%	90%	94%	91%	92%	88%	91%
L'agroécologie pourra permettre à tous d'avoir accès à une nourriture plus saine	89%	87%	90%	82%	85%	90%	92%	90%	91%	89%	88%
L'agroécologie devrait faire partie des programmes scolaires agricoles	88%	86%	90%	84%	86%	88%	89%	89%	87%	88%	88%
L'agroécologie est une solution alternative au modèle actuel d'agriculture	87%	85%	88%	84%	84%	86%	90%	85%	87%	87%	87%
L'agroécologie est notre affaire à tous, chacun peut y contribuer à sa manière	86%	85%	86%	79%	84%	87%	88%	84%	89%	87%	83%
L'agroécologie permet d'être moins dépendant des importations extérieures	85%	82%	88%	88%	80%	86%	87%	84%	85%	87%	85%
L'agroécologie est une bonne manière de lutter contre le changement climatique	84%	80%	87%	86%	85%	84%	86%	80%	85%	86%	82%
Le métier de paysan est revalorisé grâce à l'agroécologie	82%	82%	82%	73%	78%	82%	86%	86%	85%	79%	83%



Les opinions sur l'agroécologie



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'agroécologie ?

	% D'accord	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les pouvoirs publics devraient soutenir davantage l'agroécologie	91%	90%	93%	91%	91%	89%
Il faut plus de formations à l'agroécologie pour qu'elle devienne une pratique généralisée	90%	90%	92%	90%	91%	88%
L'agroécologie pourra permettre à tous d'avoir accès à une nourriture plus saine	89%	88%	90%	89%	88%	88%
L'agroécologie devrait faire partie des programmes scolaires agricoles	88%	89%	89%	88%	88%	83%
L'agroécologie est une solution alternative au modèle actuel d'agriculture	87%	86%	89%	88%	86%	85%
L'agroécologie est notre affaire à tous, chacun peut y contribuer à sa manière	86%	88%	91%	85%	84%	80%
L'agroécologie permet d'être moins dépendant des importations extérieures	85%	84%	87%	87%	87%	80%
L'agroécologie est une bonne manière de lutter contre le changement climatique	84%	82%	86%	84%	85%	81%
Le métier de paysan est revalorisé grâce à l'agroécologie	82%	84%	87%	86%	82%	74%



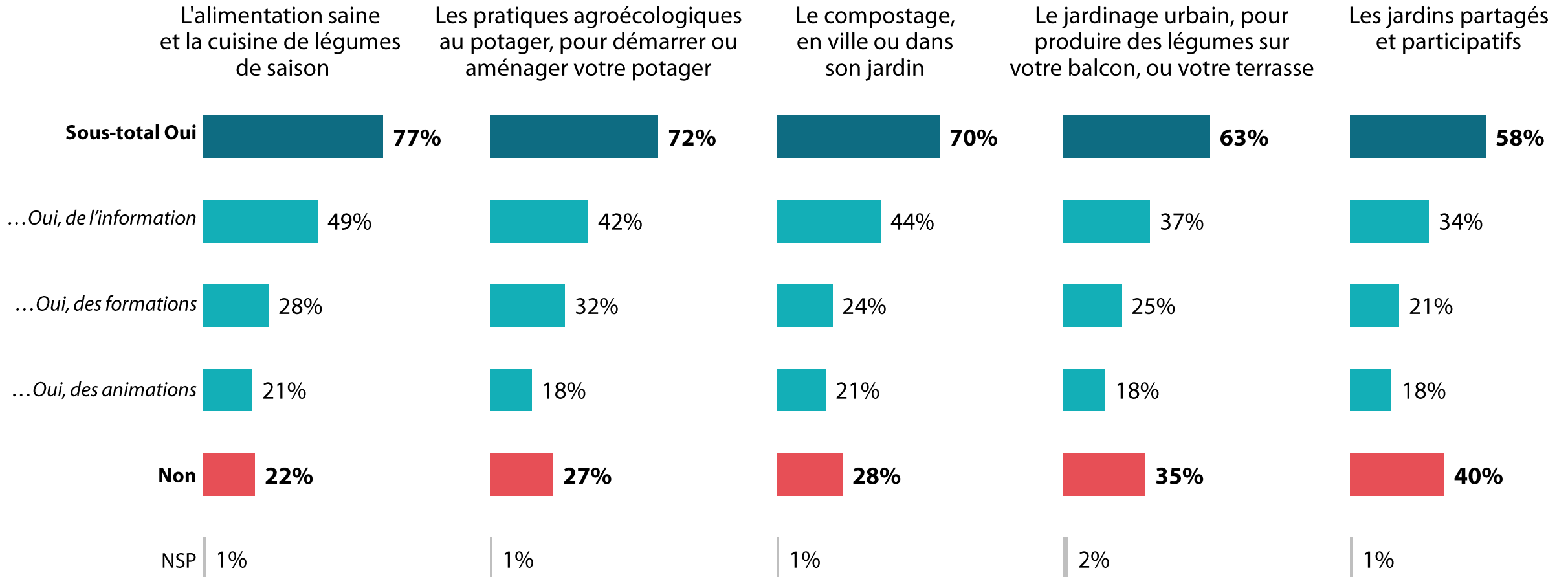
L'intérêt pour de l'information, des formations ou des animations



1027

Q. Vous personnellement, seriez-vous intéressé par de l'information, des formations ou des animations concernant chacun des éléments suivants ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%





L'intérêt pour de l'information, des formations ou des animations



1027

Q. Vous personnellement, seriez-vous intéressé par de l'information, des formations ou des animations concernant chacun des éléments suivants ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'alimentation saine et la cuisine de légumes de saison	77%	77%	77%	80%	78%	79%	81%	69%	83%	80%	71%
Les pratiques agroécologiques au potager, pour démarrer ou aménager votre potager	72%	71%	72%	81%	74%	78%	74%	58%	81%	77%	63%
Le compostage, en ville ou dans son jardin	70%	69%	71%	81%	76%	70%	71%	60%	78%	72%	64%
Le jardinage urbain, pour produire des légumes sur votre balcon, ou votre terrasse	63%	59%	67%	78%	70%	65%	65%	47%	72%	71%	52%
Les jardins partagés et participatifs	58%	57%	60%	81%	67%	61%	55%	43%	68%	65%	48%



L'intérêt pour de l'information, des formations ou des animations



1027

Q. Vous personnellement, seriez-vous intéressé par de l'information, des formations ou des animations concernant chacun des éléments suivants ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
L'alimentation saine et la cuisine de légumes de saison	77%	71%	77%	83%	78%	78%
Les pratiques agroécologiques au potager, pour démarrer ou aménager votre potager	72%	72%	75%	73%	71%	68%
Le compostage, en ville ou dans son jardin	70%	64%	74%	75%	69%	71%
Le jardinage urbain, pour produire des légumes sur votre balcon, ou votre terrasse	63%	55%	62%	65%	66%	68%
Les jardins partagés et participatifs	58%	50%	52%	56%	64%	67%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com