

OFFRE EN ALTERNANCE

Mécénat et partenariats

Secteur : Protection de l'environnement / Développement de l'agroécologie

LABLACHERE (07), FRANCE - 1 an minimum

CONTEXTE

Créé en 1994, Terre & Humanisme (T&H) est une association loi 1901, basée à Lablachère (Ardèche, 07), constituée d'une équipe de 23 salarié-es. T&H a pour vocation de transmettre et diffuser l'agroécologie pour contribuer à : la souveraineté alimentaire et la santé ; la préservation des ressources naturelles et de l'environnement ; l'amélioration des conditions de vie et l'autonomie des communautés.

En France et à l'International (Afrique de l'ouest et Pourtour méditerranéen) T&H soutient le développement de nombreux projets de terrain en coopération avec des acteurs locaux engagés. L'association accompagne ses partenaires dans leurs projets de diffusion de l'agroécologie : fermes-écoles en agroécologie, formations d'animateurs et de paysans, séjours VolonTerres, jardins Solidaires et partagés, circuits-courts, réseaux d'expérimentations paysannes, etc.

Actuellement, Terre & humanisme travaille avec 40 partenaires financiers. Nos principaux [bailleurs et partenaires](#) sont Le Crédit Coopératif, l'Agence Française de Développement, la Coopération Monégasque, la Fondation de France, et de nombreuses fondations ou entreprises mécènes privées.

Par ailleurs, depuis 2015, l'équipe de T&H a choisi de fonctionner en intelligence collective, selon les principes de la gouvernance partagée. Sans poste de direction, les salarié-es expérimentent autant que possible un modèle de gouvernance horizontale, en lien avec le Conseil d'Administration et le bureau. De nombreux outils ont été mis en place pour faciliter la gestion de l'équipe et la coopération avec le Conseil d'Administration. Chaque salarié est invité à s'investir dans ce système de gouvernance

Dans ce fonctionnement organique, chaque salarié est responsable de son propre poste et des missions qu'il souhaite et doit accomplir pour servir les objectifs fixés par la stratégie globale de développement de l'association. Ainsi, les salariés peuvent décider, en plus de leurs missions

principales, d'intégrer des organes de gouvernance ou des groupes de travail transversaux pour faciliter les prises de décisions et fluidifier les relations, dans le quotidien de l'association.

CONTEXTE ET ACTIVITES DU POSTE

Dans le cadre d'un Master ou Bachelor commerce, communication, marketing ou finances, nous proposons un contrat d'apprentissage centré sur la levée de fonds auprès des entreprises et diverses formes de partenariats de solidarité embarquée, dont les principales missions seront :

- 1) Participer à l'identification des potentiels mécènes,
- 2) Contribuer à la fidélisation des partenariats en cours (plateformes solidaires en priorité) ;
- 3) Collaborer à l'actualisation des outils de suivi et aux besoins de communication des mécènes.

Rattaché.e au pôle « Recherche de fonds », en appui à la responsable mécénat et partenariats, vous accompagnez les activités de développement et la stratégie de diversification des ressources de l'association.

PRINCIPALES MISSIONS DU POSTE

1/ Prospection et veille

- ✓ Identifier et effectuer des recherches sur des entreprises et fondations cibles, ainsi que des veilles concurrentielles sur les initiatives de collecte du secteur associatif, en fonction des besoins.
- ✓ Réaliser une veille sur les contacts et entreprises stratégiques, les partenariats entreprises/associations, la philanthropie, le mécénat et la RSE, le marketing BtoB, etc.
- ✓ Participer à l'élaboration des propositions de partenariat sur-mesure pour certains prospects-clés.
- ✓ Appui à la rédaction des réponses aux appels à projets des fondations d'entreprise ;
- ✓ Documenter les propositions de partenariat entrantes.

2/ Suivi des partenariats et fidélisation

- ✓ Participer à la rédaction de notes sur les projets de l'association, de propositions de financement et comptes rendus sur les programmes financés
- ✓ Contribuer à l'élaboration et à la mise œuvre de stratégies de valorisation/fidélisation des partenaires privés (contreparties mécénat, newsletter partenaires, l'échange de visibilité - articles, blog, photos, stories, réseaux sociaux, événements...) en collaboration avec le pôle communication de l'association
- ✓ Suivre et mettre à jour l'actualité des projets présents sur les plateformes solidaires travaillant avec l'association.
- ✓ Globalement : être force de proposition et de créativité dans le suivi de la relation avec l'ensemble des partenaires (selon profil).

3/ Transversal fundraising/communication

- ✓ Participer à la mise à jour des outils de suivi de l'activité du pôle fundraising : bases de données prospects et partenaires, compte-rendu de réunion et d'activité, lettres d'engagement et conventions de partenariat, tableaux de bord des partenariats en lien avec les responsables de projets.
- ✓ Contribuer à l'organisation d'événements ou d'opérations en lien avec le pôle communication de l'association (rencontres, webinaires, autres...)
- ✓ Participer à la conception, rédaction de contenus ou à l'actualisation des supports de communication dédiés au fundraising (fiches mécénat, propositions de soutien, newsletter partenaires, kits de communication, site web...)
- ✓ Participer à la réflexion globale des campagnes d'appel à dons vers les particuliers, pilotée par la chargée de collecte et marketing digital. (Campagne de fin d'année, crowdfunding, etc.)

4/ Vie Associative

- ✓ Vous participez de manière ponctuelle (et volontaire) aux salons, foires, événements, festivals, etc.
- ✓ Vous acceptez d'intégrer une équipe qui travaille à la fois dans le jardin et dans des bureaux, avec des tâches communes dédiées spécifiquement à la vie associative (Toilettes sèches, présentation orale de l'association aux visiteurs, etc.)

CANDIDATURE PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ **Vous avez moins de 25 ans et vous êtes titulaire d'un diplôme Bac +3 ou +4, cursus levée de fonds, ESS, RSE, management de projet, développement durable, marketing, finances...**
- ✓ Vous avez un grand intérêt pour le monde associatif, la protection de l'environnement, la préservation de la biodiversité,
- ✓ Vous souhaitez participer au développement de l'impact social et environnemental d'une association d'intérêt général,
- ✓ Vous souhaitez vous spécialiser dans le secteur du mécénat, de la philanthropie environnementale, et des activités de collecte au service de l'intérêt général
- ✓ Vous possédez rigueur, autonomie, réactivité et polyvalence
- ✓ Vous savez faire preuve d'aisance relationnelle et rédactionnelle
- ✓ Vous avez des connaissances dans le domaine de l'agroécologie, la permaculture, la transition écologique et adhérez à ces valeurs
- ✓ Vous comprenez les enjeux RSE des entreprises (et entreprises à missions)
- ✓ Vous avez peut-être déjà une première expérience dans le secteur associatif/ONG et la levée de fonds ?

CONDITIONS

- ✓ Moins de 25 ans
- ✓ Contrat d'alternance - 1 an minimum
- ✓ **Début souhaité : courant septembre ou octobre 2022, dès que possible...**
- ✓ Poste basé dans un superbe cadre nature en Sud Ardèche (Lablachère 07230) avec déplacements possibles en France
- ✓ Télétravail possible et à prévoir, souplesse en fonction de votre organisation, de votre école
- ✓ Rémunération : L'apprenti perçoit une rémunération correspondant à un pourcentage du Smic. ([plus d'info](#))

- ✓ Possibilité de mutuelle (prise en charge 50% employeur)
- ✓ Le permis B avec un véhicule personnel est recommandé. (Transports en commun limités et sporadiques dans le département)

RECRUTEMENT

Envoyez CV+ Lettre de motivation à caroline@terre-humanisme.org - référence : REC-ALTER-FUN

Poste à pouvoir dès que possible, idéalement courant Septembre ou Octobre 2022.

Vous souhaitez rejoindre une équipe dynamique dans un lieu emblématique de l'agroécologie, et un cadre exceptionnel en pleine campagne ? Rencontrons-nous !

Dans le cadre du processus de recrutement, T&H s'engage à examiner avec attention chaque candidature de manière objective, sans la moindre discrimination conformément à l'article L1132-1 du Code du Travail, sur le seul critère de conformité aux compétences demandées pour le poste.

Seules les candidatures sélectionnées aux entretiens seront contactées. Nous répondrons dans la mesure du possible à toutes les candidatures, mais sans réponse de notre part 3 semaines après la clôture de l'annonce, merci de considérer que votre candidature n'a pas été retenue.